

RESURSĂ DIDACTICĂ ORIGINALĂ

Detectivii Adevărului

Ghid practic și fișă de lucru interactivă pentru dezvoltarea competențelor de educație media digitală la clasă

Modulul I: Mecanismul dezinformării

De ce apar știrile false și cum reușesc acestea să ne păcălească reacțiile emoționale în mediul digital?

Tipuri de haos informațional

Informarea eronată

Mesaje sau zvonuri false distribuite în mod neintenționat de utilizatori, fără scopul de a manipula sau a aduce prejudicii.

Exemplu: Un meme amuzant sau o glumă pe care cineva o distribuie crezând că este o știre reală.

Dezinformarea ghidată

Conținut fals creat cu bună știință, cu scopul clar de a induce în eroare publicul, de a genera profit sau de a schimba opinii.

Exemplu: Titluri alarmiste despre sănătate sau siguranță, create pentru a genera click-uri.

Trusa de instrumente a detectivului



1. Sursa

Verifică adresa URL. Este un site de știri consacrat sau un profil anonim pe rețelele de socializare?



2. Data

Verifică recența informației. De multe ori, postări vechi sunt repuse în circulație ca evenimente actuale.



3. Coroborarea

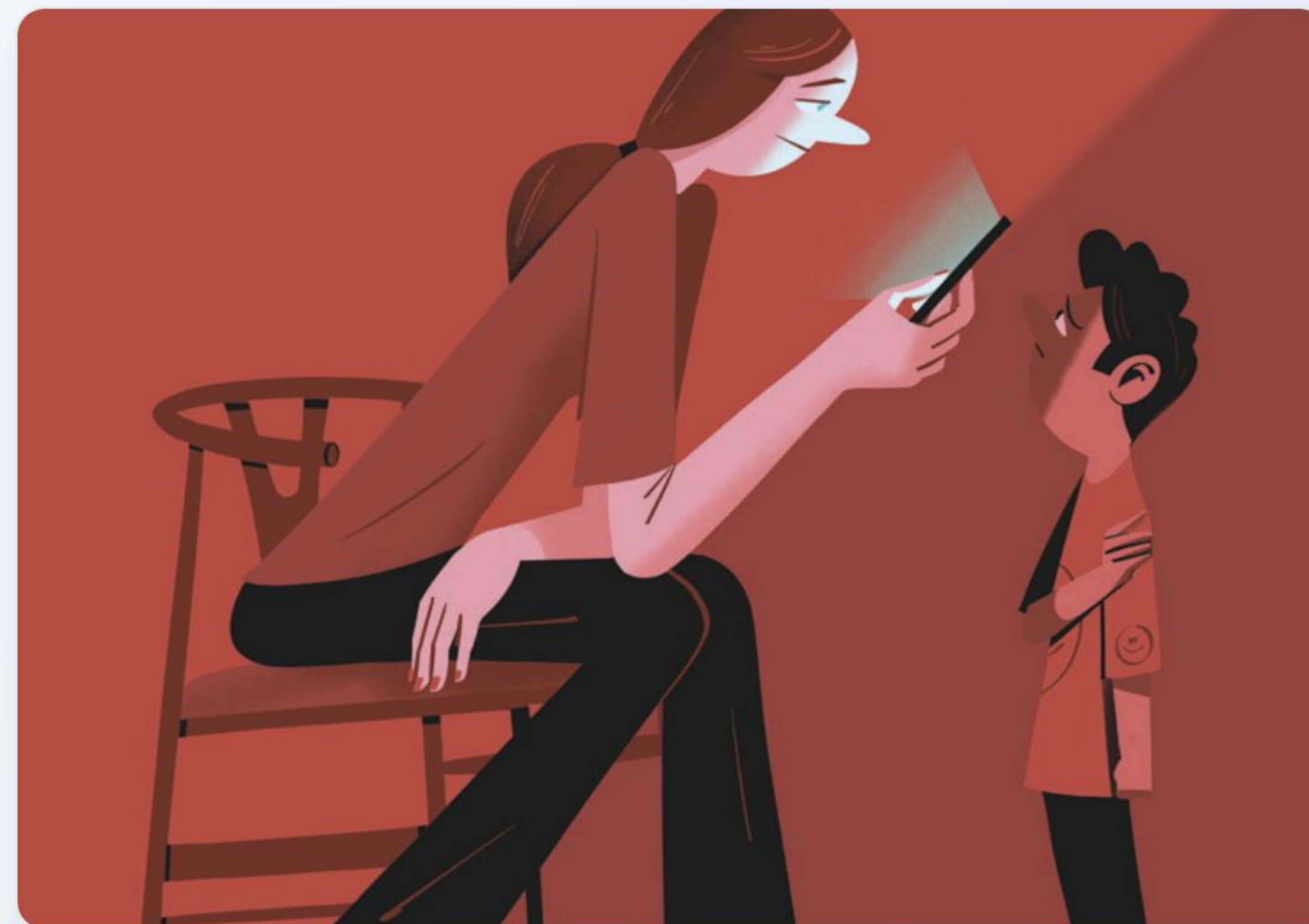
Mai scrie cineva despre asta?
Căutarea rapidă pe un motor de căutare confirmă existența evenimentului.

Studiu de caz: Zvonul pe Chat

Scenariul de analizat

Pe grupul clasei se distribuie o imagine de tip captură de ecran cu titlul: „*Toate școlile trec în format online din cauza unei erori tehnice naționale!*”.

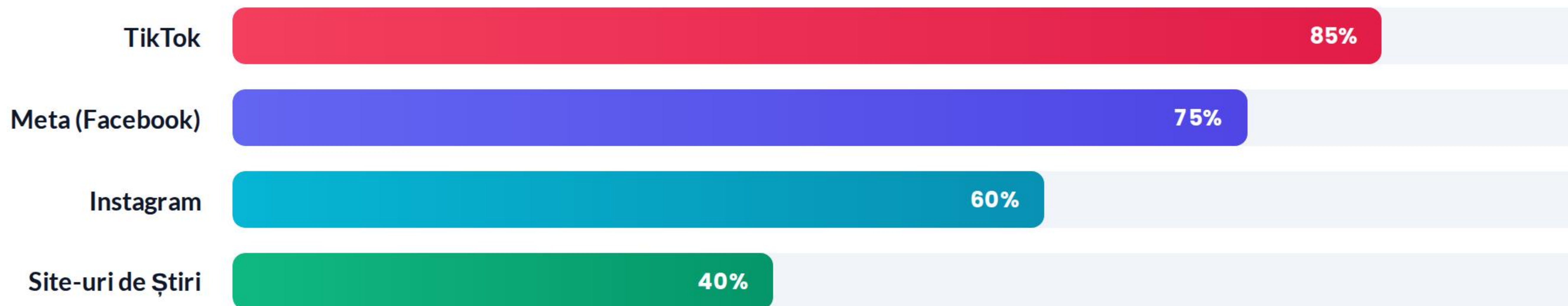
- ✓ **Semnal de alarmă:** Lipsa autorului clar al postării.
- ✓ **Investigație:** Nicio instituție oficială nu a publicat un comunicat.
- ✓ **Decizie corectă:** Stoparea distribuirii imaginii către alți colegi.



Știre Reală vs. Fake News

Indicator de Analiză	Știrea Reală (Verificată)	Dezinformarea (Fake News)
Titlul Articolului	Informativ, neutru, bazat pe fapte concrete.	Clickbait Senzaționalist, alarmist, cu semne de exclamare.
Autorul	Semnat clar de un jurnalist cu profil verificabil.	Anonim, pseudonim sau pagină complet nouă.
Surse Citate	Autorități oficiale, experți numiți, studii cu link.	Formulări vagi („surse sigure”, „se zvonește”).
Imagini Atașate	Fotografii de la fața locului, cu descriere corectă.	Manipulate Imagini vechi scoase din context sau modificate AI.

Expunerea la Fake News pe Platforme



Procentul de utilizatori tineri care afirmă că se întâlnesc săptămânal cu zvonuri neverificate pe aceste platforme digitale.

Fii Informat, Nu Influențat!

Aplicați această fișă în activitățile de la clasă sau în sesiunile online pentru a antrena gândirea critică a elevilor.



resurse.educatiemedia.ro



contact@educatiemedia.ro