

GHID PENTRU PĂRINȚI

Cele 5 întrebări care deconstruiesc orice mesaj media

Educația media se bazează pe 5 concepte fundamentale, folosite pentru a analiza orice conținut — de la o reclamă, la o știre sau o postare pe rețele sociale. Aceleași 5 întrebări funcționează pentru orice tip de mesaj.

Ce arată datele

- **AUTOR:** Cine a creat mesajul? Poate fi identificat?
- **FORMAT:** Ce tehnici folosește (culori, sunet, unghi de filmare, cuvinte) pentru a avea efect?
- **PUBLIC:** Cui i se adresează mesajul? De ce apare exact la copilul tău?
- **CONȚINUT:** Ce e fapt și ce e opinie? Cine sunt „experții” citați?
- **SCOP:** Vrea să informeze sau să convingă?

(Sursă: *Center for Media Literacy — cele 5 concepte fundamentale ale educației media.*)

Cum abordezi subiectul cu copilul tău

1. Alegeți un conținut pe care copilul îl consumă des (un videoclip, o reclamă) și treceți împreună prin cele 5 întrebări, ca un joc, nu ca un test.
2. Începeți cu întrebarea cea mai simplă pentru copil: „Cine a făcut asta și ce vrea de la tine?”
3. Repetați exercițiul ocazional, cu conținuturi diferite, până devine un obicei automat de gândire.

Ce să eviți

- Nu aplica toate cele 5 întrebări de fiecare dată — alegeți 1-2, în funcție de context, ca să nu devină obositor.
- Nu transforma exercițiul într-un interogatoriu — scopul e curiozitate, nu suspiciune generalizată.

Cele 5 întrebări — autor, format, public, conținut, scop — sunt un instrument universal, valabil pentru orice mesaj media, de orice tip.