

GHID PENTRU PĂRINȚI

Algoritmii și rețelele sociale — de ce ne vor „timpul”

Majoritatea rețelelor sociale sunt companii private care obțin cea mai mare parte a profitului din publicitate — iar algoritmii lor sunt construiți special ca să mențină atenția copilului tău cât mai mult timp posibil pe platformă.

Ce arată datele

- Algoritmii construiesc un profil de utilizator pe baza comportamentului anterior (ce a văzut, cât timp, ce a apreciat) și livrează cu prioritate conținut care va menține atenția.
- Această personalizare nu se limitează la reclame — afectează toate informațiile pe care copilul le vede, inclusiv știrile și opiniile la care este expus.
- Conturile pe rețelele sociale nu sunt gratuite — sunt „plătite” prin datele personale colectate.

(Sursă: UNESCO Media and Information Literacy Curriculum.)

Cum abordezi subiectul cu copilul tău

1. Explică simplu conceptul: „Aplicația învață ce îți place și îți arată mai mult din același lucru, ca să rămâi mai mult timp pe ea.”
2. Întreabă-l pe copil, ocazional: „De ce crezi că ți-a apărut exact acest videoclip?” — ca să dezvolte obiceiul de a se întreba asta.
3. Discutați împreună despre „bula de informații” — ideea e că, dacă vezi mereu același tip de conținut, poți ajunge să crezi că toată lumea gândește la fel.
4. Verificați împreună setările de confidențialitate și personalizare ale conturilor copilului.

Ce să eviți

- Nu presupune că un copil de 9-10 ani înțelege singur acest mecanism — necesită o explicație explicită, repetată.
- Nu transforma subiectul într-o teorie a conspirației despre „rețele rele” — este un mecanism de afaceri, nu neapărat unul răuvoitor.

Cu cât copilul înțelege mai devreme că feed-ul lui este construit să-i capteze atenția, cu atât va privi mai critic ce vede acolo.